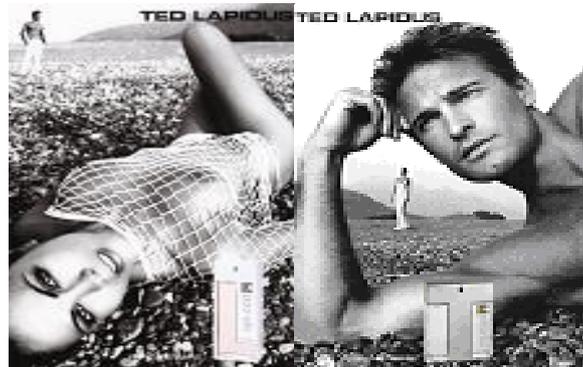


# Schéma d'analyse synthétique d'une réclame un exemple d'atelier



<p>Réponse émotionnelle ?</p> <p>Evaluation personnelle</p>	<p>1) romantique 2) attirant 3) vulgaire (réponses de plusieurs élèves)</p> <p>☹ 2 élèves ☺ majorité ☺ 3 élèves</p>
<p>Quel/s élément/s dans l'image suscite/nt tel écho en vous ?</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>Description plus complète de la mise en scène / des plans ?</p> <p>Message évident par image/texte ? Sens suggéré?</p>	<p>1) la femme apparaît dans le bras de l'homme qui forme un cœur</p> <p>2) le corps de la femme dénudée</p> <p>3) corps exposé, pris dans un filet, comme un poisson</p> <p>La femme est nue, on voit son corps ; on ne voit que l'épaule, le bras et la tête de l'homme qui regarde au loin...</p> <p>Ce parfum attire l'homme ou la femme... Ce parfum est sexuel...</p>
<p>Stratégie/s sous-jacente/s pour encourager le déclic achat ?</p> <p>Personnalité du produit/caractéristiques mises en avant ? Personnalité des personnages/caractéristiques principales ?</p> <p>Publics visés en priorité ? Promesse ?</p> <p>A la place de qui vous mettriez-vous ?</p> <p>Quelle autre marque fait comment pour un produit similaire ?</p>	<p><b>L'image avec la femme</b> est faite pour attirer les hommes qui achèteront le parfum pour une femme. Peut-être que c'est aussi pour les femmes qui veulent attirer l'homme.</p> <p><b>L'image avec l'homme</b> est peut-être pour qu'une femme achète le parfum pour un homme. Un homme achètera pour lui-même, pour plaire.</p> <p>Tous les parfums utilisent la sexualité pour attirer notre attention.</p>

Résumé partiel des réactions d'élèves revues durant un atelier enseignant-e-s

