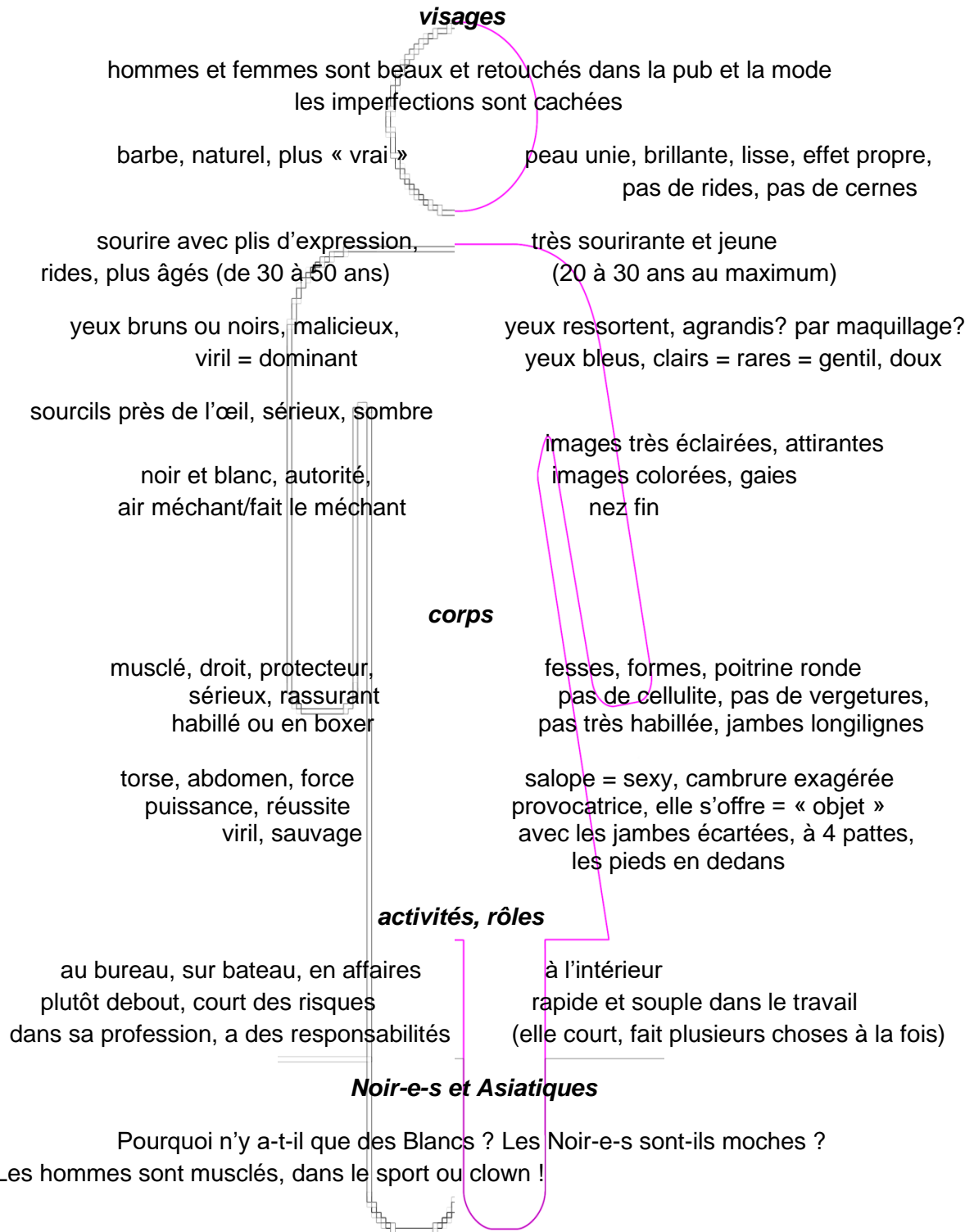


## Eve et Adam des médias – un résumé des observations des élèves CO et PO – DIP 2007

Quelles sont les caractéristiques des femmes et des hommes dans les images pub et mode?



**Remarque** Les élèves de classes primaires observent d'entrée les caractéristiques visuelles des images, telles les yeux bleus ou verts des femmes des médias, les yeux bruns des hommes des médias, la peau lisse et claire des Eves et l'air sombre des Adams. Les élèves du PO relèvent parfois aussi ces spécificités, tandis que les adolescent-e-s du CO les mentionnent rarement et semblent parfois surpris lorsque ces éléments sont évoqués. Ils relèvent par contre les aspects « séducteurs » des hommes sérieux et la tendance « objet » des femmes dont l'intimité est exposée. Serait-ce qu'à mesure que les codes du masculin et féminin sont reconnus (et intégrés), le langage visuel des couleurs et des lumières, de même que son sens, passent au second plan ?

